

راه اندازی کارگاه تاکسیدرمی جانوران

کارفرما:	سازمان همبازی اشتغال فارغ التحصیلان	تاریخ تدوین:	تابستان ۱۳۸۲
مجری:	جهاد دانشگاهی واحد فارس	مسئول پروژه:	علیرضا حاجی یخچالی

۱ مشخصات و ویژگیهای کالا:

هنر خشک کردن و فرم دادن به پوست جانوران مرده را تاکسیدرمی می‌گویند. تاکسیدرمیست‌ها سعی می‌کنند جانوران را به نحوی خشک کنند تا بیشترین شباهت را به موجود زنده داشته باشند. همچنین باید با بهترین مواد و پیشرفته‌ترین روشها جانوران را تاکسیدرمی کرد تا باعث دوام بیشتر نمونه گردد.

۲ فرآیند تولید کالا و مراحل آن:

- ۱- تهیه نمونه
- ۲- طراحی
- ۳- فریز نمونه
- ۴- بازشدن نمونه از حالت فریز
- ۵- اندازه‌گیری
- ۶- پوست کنی
- ۷- دیباغی
- ۸- تمیز کردن پوست
- ۹- مجسمه سازی
- ۱۰- کشیدن پوست بر روی مجسمه
- ۱۱- دکور سازی

۳ امکانات مورد نیاز:

الف - فضا:

کارگاهی به ابعاد ۲۰ × ۱۵ متر مربع

- تهویه
- وان شستشو
- سردخانه بزرگ - انبار
- دیگهای مخصوص جهت جوشانیدن مجسمه پستانداران
- میز و صندلی‌های مناسب
- اجاق گاز بزرگ
- یخچال

تیغ - قیچی - استخوان چینی - پوشال - نخ خیاطی - سوزن جهت دوخت‌های مختلف - سوزن ته‌گرد - گل رس - سیستم گالوانیزه با قطرهای مختلف - پودر براکس - انبردست و آچار با سایزهای مختلف - نمک - متر - گج - پنس - بوروس رنگ‌آمیزی - چشم مناسب با سایزهای مختلف - فرمالین - سنگ رومیزی - سشوار یا پمپ باد - چکش - درفش - تسمه آهنی با سایزهای مختلف - رزین - پشم شیشه - هاردنر - کبالت - پلی‌پروپان (ایروسینات‌پلی‌ید) - خاک اره - نوپان - چوب - دکسترین - چسب چوب - تینر - مواد دیباغی - روزنامه باطله - گیره‌ها - دریل و مته - عمود بر - آره آهن بر و چوب‌بر - مفتول چینی

۴ نیروی انسانی مورد نیاز (مدیریت، کارشناسی، خدماتی):

ردیف	سمت	مدرک و رشته تحصیلی	تخصص و مهارت مورد انتظار	تعداد
۱	مدیر تولید	کارشناس علوم جانوری	آشنا به تاکسیدرمی انواع جانوران	۱
۲	تاکسیدرمیست	علوم جانوری، زیست‌شناسی و دامپزشکی	آشنا به تاکسیدرمی انواع جانوران	۲
۳	تکنسین	فوق دیپلم	آشنا به عکاسی دکورسازی و طراحی	۴
۴	نیروی پشتیبانی	دیپلم	آشنا به دیباغی و گلاس کاری	۳

۵ ابعاد اقتصادی طرح (در طی یکسال و بر حسب هزار ریال):

برآورد تولید سالیانه	سرمایه‌گذاری ثابت	سرمایه در گردش	برآورد سود سالانه	نقطه سر به سر	نرخ بازده مالی
۱۰۰ جانور	۱۰۰.۰۰۰	۳۰.۰۰۰	۲۱۰.۰۰۰	۳۲ جانور	۳۲٪

۶ وضعیت بازار:

الف - برآورد عرضه و تقاضا:

به علت ناشناخته بودن این رشته هنری و نداشتن اطلاعات کافی و همچنین نبودن مرکزی علمی و تخصصی برای آموزش افراد نمونه‌های سطح پایینی به بازار عرضه می‌گردد. به همین دلیل آمار تقاضا پایین است ولی با ارائه نمونه‌های سطح بالا و درجه یک می‌توان تقاضا را بالا برد.

ب - وضعیت رقبا:

اکثر کسانی که در این زمینه فعالیت دارند از دانش پایینی برخوردار هستند. لذا در صورت آموزش صحیح در این رشته و ارائه نمونه‌های درجه یک می‌توان به سرعت گوی سبقت را از دیگران ربود.

ج - برآورد میزان اشتغالزایی:

با فرض ۱۰ کارگاه در هر استان و با جذب ۱۰ نفر در هر کارگاه مجموعاً می‌توان برای ۲۸۰۰ نفر شغل ایجاد کرد.

۸ سازمانها و مراکز مرتبط:

الف - سازمانهای حمایتی:

موزه‌های تاریخ طبیعی و حیات وحش - باغ‌وحش‌ها - دانشکده‌های دامپزشکی و علوم (بخش جانوری) - اداره کار و امور اجتماعی - صنایع دستی - منابع طبیعی - بانکها و مؤسسات اعتباری - سازمان حفاظت محیط زیست - دانشگاهها - ادارات جهاد کشاورزی

محیط زیست - منابع طبیعی - دانشگاهها - جهاد کشاورزی

موزه‌های تاریخ طبیعی و حیات وحش - دانشکده‌های دامپزشکی و علوم (بخش جانوری) - سازمان حفاظت محیط زیست - منابع طبیعی - افراد علاقه‌مند به شکار و طبیعت

۷ شیوه بازاریابی و معرفی محصول:

- ارتباط با موزه‌های مختلف حیات وحش و تاریخ طبیعی کشور
- از طریق سازمان حفاظت محیط زیست
- رسانه‌های ارتباط جمعی
- شرکت در نمایشگاهها
- تبلیغات، چاپ پوستر و کاتالوگ در فروشگاه‌ها و مراکز عمومی

۹ مخاطرات شغل / واحد شغلی و شیوه پیشگیری و مقابله با آنها:

ردیف	مخاطرات	شیوه پیشگیری و مقابله
۱	تخریب محیط زیست و تخطی از قوانین و مقررات شکار	ارتباط با سازمان حفاظت محیط زیست جهت اخذ پروانه و مجوز فعالیت
۲	آشنا نبودن افراد با دانش و اطلاعات علمی مربوط به تاکسیدرمی	آموزش صحیح افراد
۳	بیماری زا بودن مواد شیمیایی مورد استفاده	رعایت اصول بهداشتی

۱۰ معرفی افراد متخصص جهت مشاوره:

ردیف	نام و نام خانوادگی	رشته تحصیلی	تخصص	محل کار
۱	فخرالدین سیادت	زیست‌شناسی	تاکسیدرمیست	موزه تاریخ طبیعی دانشگاه شیراز
۲	علیرضا افتخاری	مدیریت آموزشی	تاکسیدرمیست	موزه تاریخ طبیعی دانشگاه شیراز
۳	آقا نباتی	منابع طبیعی	تاکسیدرمیست	سازمان حفاظت محیط زیست تهران
۴	تاجبخش	کشاورزی	تاکسیدرمیست	موزه درآباد تهران